

HIGH FIDELITY



AQ

Ucho nietoperza

Przy wyborze wysokiej jakości nagrań w zestawie AQ Passion niemal zanikają różnice między transmisją na żywo muzyki i jej reprodukcją, co zawdzięczamy dobrze dobranemu zasilaczowi klasy G, który długo pracuje w czystym „acku”. Idealny, który przed laty definiowała marka AQ, chociaż neutralny, ale współcześnie już muzykalny i dynamiczny dźwięk posunął się aż dwie klasy wzwyż. W czym leży wyjątkowość zestawu Passion? Z pasją tworzony, swą pasją przekazuje dalej. Jego zadaniem nie jest (tylko) odgrywanie solidnych basów, szczególnie określenie centralnego pasma i otwarcie wysokości, ale też uchwycenie pulsu muzyki, wciągnięcie do niej słuchacza, który przestanie liczyć czas, nawet jeśli ma kupiony bilet powrotny na pociąg, taki dar ma ten zestaw. Wyjątkowa jest głębia przestrzeni, którą oferuje. Ciekawe doświadczenie możemy zyskać słuchając znacznie droższych głośników renomowanych zagranicznych marek.



Pasja jest podstawą high endu

Wycieczki w rozumieniu stromego wznoszenia się do najwyższego poziomu high endu udały się marce Acoustique Quality z morawskiej Červenky w Litovle. Stylowe trójpasmówki AQ Passion mogą się śmiało mierzyć ze znacznie droższą konkurencją i to nie tylko swoim dźwiękiem.

Zestawy otrzymały nazwę Passion, czyli Pasja. Od emocji, która wpływa na sposób myślenia i zachowania, źródło energii, wytrwałości i woli. Naprawdę znacząco. Flagowy okręt we flocie AQ powstał niemal trzy lata na podstawie ćwierćwiecza doświadczeń. W przeciwieństwie do poprzednich modeli powstał bez ograniczeń i jego koszt określono dopiero na końcu całego procesu. Na wygląd zestawu Passion miało wpływ znane

krajowe atelier Novague, które ma w portfolio największe projekty samochodów, jachtów, a nawet krzesła The Edge, nagrodzonych w 2012 roku najbardziej prestiżową nagrodą dla projektantów Red Dot Award. Na krótko przed terminem dowiedzieliśmy się także, że jednym ze zwycięzców międzynarodowego konkursu A' Design Award & Competition zostały zestawy AQ Passion! DNA morawskiej marki niezaprzeczalnie jest opływowość,

która była charakterystycznym znakiem już legendarnej serii Donna. Na wystawie Audio Video Show w Pradze marka przedstawiła projekt w doskonałym ośmiowarstwowym lakierze, jego przeważająca czarna barwa ustąpiła jedynie cienkiej pionowej linii z fornirem wiśniowym na przedniej ścianie. Jednakże spodziewać się można też wersji z udziałem ekskluzywnego oliwkowego forniru.